

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“**Când ești mic te visezi mare**” organizata de
HERLITZ ROMANIA
15.08.2025 – 15.09.2025

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala “**Când ești mic te visezi mare**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **HERLITZ ROMANIA** (denumita in continuare "Organizatorul" sau “HERLITZ”), o societate cu sediul social si adresa de corespondenta in Targu Mures, str. Depozitelor, nr. 22, tel. 0265-253 772, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J1994000791262, Cod unic de inregistrare RO 6064798,
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1997001114401, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.3. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://concurs.herlitz.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe site-ul Organizatorului www.herlitz.ro la sectiunea “Blog” sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.
- 1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

2. SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://concurs.herlitz.ro/> in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2. Prin intermediul Campaniei, fiecare participant care efectueaza o inscriere conforma cu regulamentul campaniei poate castiga unul dintre premiile instant, oferite prin momente norocoase.

3. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.08.2025 – 15.09.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Sunt eligibile spre inscriere doar facturile fiscale / bonurile fiscale emise incepand cu data de 1 iulie 2025 si inscrise in perioada campaniei, 15.08.2025 – 15.09.2025.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica si juridica. In cazul persoanelor juridice, formularul de inscriere trebuie completat cu datele unei persoane fizice care actioneaza in calitate de reprezentant legal sau desemnat al acesteia. Persoanele fizice trebuie sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inscrierii, sa aiba domiciliul sau resedinta in Romania, sau sa fie cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare "Participantii", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai si/sau ale altor entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).
- 4.2. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiului primit in urma extragerii, cu o factura fiscala emisa / bon fiscal emis pentru respectiva entitate juridica.

- 4.3. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea bonului fiscal / facturii fiscale emis/a pe numele unei persoane juridice.
- 4.4. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala/ bon fiscal pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data inscrierii in campanie.
- 4.5. La aceasta Campanie nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data inscrierii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5. SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definitii. Termeni

Factura fiscala / bon fiscal: in contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal / factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face **dovada achizitionarii de produse de la brandurile Oxford / Herlitz / Pelikan / Tiger Family de minimum 100 Lei**. Facturile fiscale/ bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada mentionata in regulamentul, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului (in cazul unui castig), participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala/bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament si a facut o inscriere conforma cu regulamentul. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon/email folosit la inscriere si datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie. Organizatorul isi

rezerva dreptul de a invalida inscrierile efectuate de pe acelasi nr. de telefon sau aceeaasi adresa de email folosind alte date de identificare (ex. aceeaasi factura / bon fiscal, acelasi nr. de telefon si nume, prenume diferite). Orice tentativa care poate fi identificata ca frauda, va duce la invalidarea inscrierii.

5.2. Mecanismul campaniei - pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

5.2.1. Sa cumpere in perioada mentionata produse in valoare de **minimum 100 Lei de la brandurile Oxford, Herlitz, Pelikan sau Tiger Family**. Campania nu este limitata de achizitia unui anumit produs apartinand brandurilor mentionate, in campanie fiind eligibile toate produsele comercializate de catre brandurile mentionate pe teritoriul Romaniei. Pe documentul fiscal inscris trebuie sa fie evidentiata exclusiv produse apartinand brandurilor in valoare cumulata de cel putin 100 Lei (TVA inclus).

5.2.2. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, in perioada campaniei, formular ce contine urmatoarele campuri:

() Serie factură / bon fiscal

(*) Număr factură / bon fiscal

(*) Dată factura / bon fiscal

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Varsta

(*) Sexul copilului

** Informatiile cu privire la varsta copilului si sexul acestuia sunt necesare deoarece premiul este personalizat in functie de varsta si sexul copilului.*

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale.

(*) Adresa de email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii unui eventual castig.

(*) Incarca factura fiscala / bon fiscal (jpeg, png, pdf <5MB)

sa incarce pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale / bonului fiscal prin care se dovedeste achizitia conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg /png / pdf, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 5 MB;

(*) *Declar că am peste 18 ani și confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si sunt de acord cu prevederile aici mentionate.*

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) *Sunt de acord cu Politica de confidentialitate.*

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

() Sunt de acord ca datele completate sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor Herlitz Romania in vederea abonarii la newsletter.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie".

- 5.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii unui eventual castig. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.
- 5.4. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii unui eventual castig, de a pastra factura fiscala / bonul fiscal, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, in original si nedeteriorate.
- 5.5. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsele care fac obiectul facturii fiscale / bonului fiscal cu care acesta s-a inscris in campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul. Totodata, daca Organizatorul identifica participanti care au facut retur produselor dupa inscrierea in campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivii participanti si de a anula inregistrarea efectuata in baza facturii fiscale / bonului fiscal care a facut subiectul returului.
- 5.6. Un participant poate efectua maxim 5 inscrieri/zi.
- 5.7. Un Participant nu poate inscrie un bon fiscal / factura fiscala de mai multe ori, indiferent ca pe bon se regasesc produse care depasesc suma de 100 RON (TVA inclus). Pe bonul fiscal / factura fiscala trebuie sa se distinga produsele achizitionate, data documentului fiscal si datele de achizitie. In cazul in care pe factura sau bonul fiscal, produsele nu pot fi identificate ca apartinand brandurilor Herlitz, Oxford, Tiger Family si Pelikan, participantii vor avea obligatia de a trimite Agentiei fotografii cu toate produsele de pe bon / factura, eligibile pentru participarea la aceasta campanie.
- 5.8. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
 - a. factura fiscala / bonul fiscal este emis conform prevederilor prezentei campanii
 - b. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
 - d. documentul fiscal (factura / bon) sa fie unic, adica sa nu fi fost inscris deja de catre un alt participant.

- e. documentul fiscal (factura / bon) nu a fost modificat de catre participant
 - f. pe factura / bon fiscal sa fie lizibile toate informatiile
 - g. datele de pe documentul fiscal (factura / bon) trebuie sa coincida cu datele inscrise in campanie.
- 5.9. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse servicii care nu fac obiectul campaniei.
- 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 5.11. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
 - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale / bonurilor fiscale prin care participantul face dovada achizitionarii de produse conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale / bonurilor fiscale inscrise in campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
 - e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
 - f. pentru comunicările care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei
- 5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica facturile fiscale / bonurile fiscale emise si inregistrare in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc., fie ca este vorba despre produse sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitia produselor.

- 5.13. Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participanti se va realiza la adresa de email / numarul de telefon mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.
- 5.14. In situatia in care documentele incarcate (uploadate) nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie / fotografie bon fiscal / factura fiscala, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.
- 5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi, falsificarea facturii/ bonul fiscal.

6. SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CAMPANIE

- 6.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera 2 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Premii ZILNICE Premii acordat prin momente norocoase	Kit Rechizite	90	270.44	24,339.6
Premii SAPTAMANALE Premii acordat prin momente norocoase	Ghiozdane	10	594.57	5,945.7

Componenta premii – premiile, componenta acestora si valoarea vor varia in functie de varsta si sexul copilul si se vor acorda in functie de selectia facuta de participant in momentul completarii formularului. Premiile si componenta lor sunt detaliate mai jos:

Tip premiu	Kit rechizite (premiu zilnic)	Ghiozdan (premiu saptamanal)
Gradinita	- Penar tip etui - Carte de colorat A4, 64 file - Acuarele set 12 culori - Pensule Griffix, set 3 - Recipient pentru apă Space - Plastilină Creaplast 240 g, set 14 batoane, 10 culori - Bloc desen X-Block A4, 16 file, 250 g/mp - Carioca Colorella Twin 20 culori, set 10 - Creioane cerate Griffix, set 8 culori - Lipici solid stick Pelifix 20 g - Foarfecă Griffix pentru dreptaci, vârf rotund, 14 cm - Creta color, set 12 culori - Bloc hârtie color pentru activități creative Valoare premiu – 265.72 RON, TVA inclus	- Ghiozdan Mini Dear Friends - Penar tip etui - Hârtie glasă A4 80 g/mp, set 10 - Hârtie color A4 80 g/mp, set 100 - Carte de colorat A4, 64 file - Penar suport instrumente de scris 2-în-1 - Acuarele set 12 culori - Pensule Griffix, set 3 - Recipient pentru apă Space - Creta color, set 12 - Plastilină Creaplast 240 g, set 14 batoane, 10 culori - Bloc desen X-Block A4, 16 file, 250 g/mp - Set Griffix: creion grafit + radieră + ascuțitoare - Creioane colorate Griffix, set 9 culori vibrante + 1 creion grafit HB - Carioca Colorella Twin, 20 culori, set 10 - Creioane cerate Griffix, set 8 culori - Lipici solid stick Pelifix 20 g - Foarfecă Griffix pentru dreptaci, vârf rotund 14 cm - Șorț activități creative - Carte pentru activități creative cu decupaje, motiv animale, A4, 32 file Valoare premiu – 570.51 RON, TVA inclus
	- Penar tip etui - Acuarele set 12 - Pensule profesionale pentru pictură, set 8 bucăți - Bloc desen X-Block A4, 16 file, 250 g/mp - Creioane colorate set 24 cul - Carioca Colorella Twin, 20 culori, set 10 - Lipici solid stick Pelifix 20 g - Stilou Pina Colada, peniță M - 5 x Caiet A5, 48 file, pătrățele	- Ghiozdan ergonomic pentru clase primare - Penar echipat 23 piese, 2 compartimente - Acuarele set 12 culori - Pensule profesionale pentru pictură, set 8 bucăți - Bloc desen X-Block A4, 16 file, 250 g/mp - Creioane colorate set 24 culori - Carioca Colorella Twin, 20 culori, set 10 - Lipici solid stick Pelifix 20 g - Stilou Pina Colada, peniță M - 5 x Caiet A5, 48 file, pătrățele - 5 x Caiet A5, 48 file, dictando - Radieră

Clasa primara	- 5 x Caiet A5, 48 file, dictando - Radieră -Ascuțitoare dublă Valoare premiu – 266.86 RON, TVA inclus	- Ascuțitoare dublă Valoare premiu – 591.74 RON, TVA inclus
Gimnaziu	- Penar tip etui dublu - Creioane colorate set 24 - Carioca Colorella Twin C304, 20 culori, set 10 - Stilou Pina Colada, peniță M - 5 x Caiet A4, 80 file, dictando - 5 x Caiet A4, 80 file, pătrățele - Set de geometrie - 2 x Pix cu gel albastru - Carioca corectoare Super Pirat vârș M, set 2 buc - Textmarker set 6 culori - Creion grafit, mină HB - Radieră Valoare premiu – 264.08 RON, TVA inclus	- Rucsac Max Pro 2 - Penar tip etui dublu - Acuarele set 12 culori - Pensule profesionale pentru pictură, set 8 bucăți - Bloc desen X-Block A4, 16 file, 250 g/mp - Creioane colorate set 24 culori - Carioca Colorella Twin, 20 culori, set 10 - Stilou Pina Colada, peniță M - Radieră - 5 x Caiet A4, 80 file, dictando - 5 x Caiet A4, 80 file, pătrățele - Set de geometrie - 2 x Pix cu gel albastru - Carioca corectoare Super Pirat vârș M, set 2 buc - Textmarker set 6 culori - Creion grafit, mină HB Valoare premiu – 562.82 RON, TVA inclus
Liceu	- Penar tip etui - Creioane colorate set 24 - Radieră - 5 x Caiet A4, 80 file, dictando - 5 x Caiet A4, 80 file, pătrățele - 2 x Pix cu gel albastru - Textmarker set 6 culori - Creion grafit, mină HB - Roller Pina Colada Edition - Oxford Project Book A4, 80 file, hârtie Optik 90 g/mp, spiră dublă	- Rucsac Bowie New York Rolltop, culoare negru - Penar tip etui - Creioane colorate set 24 culori - Radieră - 5 x Caiet A4, 80 file, dictando - 5 x Caiet A4, 80 file, pătrățele - 2 x Pix cu gel albastru - Textmarker set 6 culori - Creion grafit, mină HB - 5 x Caiet A4 cu spiră, 80 file, pătrățele

	- Caiet Oxford Origins A4, 70 file, hârtie Optik 90 g/mp, spiră dublă Valoare premiu – 270.44 RON, TVA inclus	- Caiet Oxford Origins A4, 70 file, hârtie Optik 90 g/mp, spiră dublă - Caiet organizator Oxford Office Oceanis A4, 90 file, hârtie Optik 90 g/mp - Roller Pina Colada Edition Valoare premiu – 594.57 RON, TVA inclus
--	---	--

6.2. Premiile se vor acorda prin momente norocoase. Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatorie prin care se vor desemna momentele norocoase pentru premiile oferite in campanie. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public. Lista momentelor norocoase are caracter confidential si nu va fi facuta publica.

6.3. Pentru intreaga perioada a Campaniei se vor extrage **90 de momente norocoase pentru premiile zilnice**, pana la 3 momente norocoase / zi.

6.4. Pentru intreaga perioada a Campaniei se vor extrage **10 momente norocoase pentru premiile saptamanale, cate 2 momente pentru fiecare saptamana de campanie**. Saptamanile de campanie sunt definite astfel:

Săptămâna 1: 15.08.2025 – 20.08.2025

Săptămâna 2: 21.08.2025 – 26.08.2025

Săptămâna 3: 27.08.2025 – 02.09.2025

Săptămâna 4: 03.09.2025 – 09.09.2025

Săptămâna 5: 10.09.2025 – 15.09.2025

6.5. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu acordat prin momente norocoase. Un moment castigator este cuprins intre ora: minutul: secunda desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

6.6. Asadar, un premiu zilnic si/sau saptamanal poate fi castigat de Participantul care a inregistrat un bon fiscal accesand website-ul campaniei in ora:minutul secunda desemnate moment castigator sau imediat dupa momentul desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

6.7. Dupa inregistrarea bonului fiscal, pot exista urmatoarele scenarii care vor aparea:

1. Daca inregistrarea se face intr-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "*Multumim pentru participare! Ai fost prezent(ă) la test, dar de data asta*

răspunsul nu a fost cel câștigător! Nu-i nimic — campania continuă și șansele rămân deschise! Fiecare bon înscris e o șansă în plus!”

2. Dacă înscrierea se face într-un moment castigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: *"Felicitari, esti potential castigator al premiului zilnic / lunar! In maxim 7 zile lucratoare vom verifica inscrierea ta si vei fi contactat telefonic sau pe email."*

3. Dacă un participant depaseste limita de înscriere, acestuia ii va fi afisat un mesaj de tipul: *"Bravo pentru entuziasm, ai fost tare activ(ă) azi, dar poți înscrie maxim 5 bonuri pe zi. Nu-i problemă, poți continua să te înscrii mâine."*

- 6.8. În cazul în care un castigator al unui premiu este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul sa reseteze respectivul moment norocos si sa-l reinscrie în concurs cu aplicare imediata, astfel incat sa poata fi castigat de un alt participant care va trece prin acelasi proces de validare. Organizatorul va face resetarea de cate ori este posibil pe intreaga durata a campaniei.
- 6.9. Dacă, în timpul Campaniei, niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.10. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori în conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, în conditiile în care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 6.11. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor oferite sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.12. Un castigator are dreptul de a castiga doar un singur premiu (zilnic sau saptamanal) pe toata durata campaniei.

7. SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE

- 7.1. Prin participarea în Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail în vederea validarii premiului castigat. Dacă înscrierea este

valida si participantul este considerat ca indeplineste termenii si conditiile campaniei, acesta va fi contactat de catre un reprezentant al agentiei pentru validarea finala.

- 7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita documentul fiscal, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata. Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii facturii sau a bonului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea Regulamentului, conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei. Decizia de invalidare este la libera alegere a Organizatorului. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta participantul pentru a solicita informatii suplimentare cu privire la datele facturii / bonului fiscal in cazul in care acesta identifica neconformitati.
- 7.3. Castigatorii validati sunt obligati sa transmita, in maxim 3 zile lucratoare din momentul contactarii, adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiul. Adresa se va trimite pe email, folosind adresa indicata de Organizator / reprezentantul Organizatorului sau al Agentiei.
- 7.4. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic / pe email cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, fie acesta nu trimite informatiile necesare in vederea validarii, calitatea de castigator ii este retrasa.
- 7.5. Livrarea si revendicarea premiilor se va face doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie si/sau Organizator, in termen maxim de 15 (cincisprezece) de zile calendaristice de la data validarii castigatorului. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare.
- 7.6. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. In cazul in care castigatorul desemnat nu se afla la adresa in momentul receptionarii premiului, coletul poate fi receptionat de catre o alta persoana desemnata de castigator. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

- 7.7. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul campaniei pe masura ce castigatorii sunt validati. La finalul campaniei, castigatorii vor fi afisati si pe site-ul www.herlitz.ro.

8. SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 8.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia, deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale/ bonului fiscal ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
 - c. participantul a citit si este de acord cu Regulamentul campaniei.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi invalidate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

- 8.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 8.7. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.
- 8.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8.9. Dupa expedierea premiului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza.
- 8.10. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei concurs.herlitz@interactions.ro.
- 8.11. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 8.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

9. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Taxele si impozitele aferente premiilor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.
- 9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului dupa intrarea in posesia lui, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia premiului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile

ocasionate de intrarea in posesie a premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

- 9.3. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta campanie.

10. SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

11. SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

12. SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 30.11.2025 (inclusiv).

13. SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14. SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei, pe site-ul www.herlitz.ro in sectiunea "Blog" sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 14.3. Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 15.08.2025 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Când ești mic te visezi mare" organizata de
HERLITZ ROMANIA SRL
15.08.2025 – 15.09.2025**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre HERLITZ ROMANIA, o societate cu sediul social si adresa de corespondenta in Targu Mures, str. Depozitelor, nr. 22, tel. 0265-253 772, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J1994000791262, Cod unic de inregistrare RO 6064798, denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume

2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Adresa de livrare
6. Varsta si sexul copilului

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiilor
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordul expres (prin transmiterea facturii / bonului fiscal), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt esentiale identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participanti
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de

verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice

- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie. Datele castigatorilor cu premii impozabile vor fi pastrate in evidentele contabile conform legii in vigoare.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta DPO Organizator, la adresa concurs.herlitz@interactions.ro cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.