

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„ Back to school 2023”
15 august 2023 – 15 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Back to school” (in continuare denumita „**Campania**”) este organizata de catre societatea **S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/79/1994, cod de identificare fiscala RO 6064798, prin reprezentant d-l Horatiu Nicolau, in calitate de Director General, fiind denumit ca „**Organizator**”.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **S.C. MTH STRATEGIC MANAGEMENT SRL.**, persoana juridica romana cu sediul Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 120, bloc D28, sc. A, etaj 9, ap. 26, Sector 2, Bucuresti, cod postal 021334, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/13172/2015, CUI RO35171240, fiind denumit ca „**Agentia**” reprezentata prin Raluca Radu.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul <https://concurs.herlitz.ro>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe site-ul <https://concurs.herlitz.ro>

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in toate magazinele de pe intreg teritoriul Romaniei, ce comercializeaza produse Herlitz, Pelikan si Tiger Family.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **15.08.2023 (ora 00:01 a.m.)** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **15.09.2023 (ora 23:59 p.m)** inclusiv in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare punct de vanzare.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://concurs.herlitz.ro>

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Toate produsele Herlitz, Pelikan si Tiger Family.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. presupusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- ii. presupusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- iii. presupusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- iv. presupusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data transmiterii numarului bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Încarcă în perioada 15 august – 15 septembrie pe site-ul <https://concurs.herlitz.ro> bonul cu produse Herlitz, Pelikan sau Tiger Family.
- 6.2. Bonul fiscal trebuie sa fie emis incepand cu data de 01 august.
- 6.3. Un Participant se poate inscrie la Campanie cu maximum 1 bon fiscal/zi.
- 6.4. Un bon poate fi inregistrat o singura data.
- 6.5. Un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu, indiferent de numarul de bonuri inscrise in concurs.
- 6.6. Daca un Participant este extras ca si castigator de mai multe ori, ca urmare a inscrierii in concurs a mai multor bonuri valide, i se va atribui automat primul premiu extras, urmatoarele premii urmand a fi atribuite rezervelor.
- 6.7. Inregistrarea participantilor in baza de date utilizata pentru extragere care se va efectua in data de **20.09.2023**, va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numarul de produse inscrise pe bonul fiscal), daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in regulament.
- 6.8. Extragerea va fi efectuata in prezenta unui notar si se va realiza din randul clientilor care, in perioada Campaniei (detaliata conform art. 3.1.), au cumparat Produse Participante si s-au inscris pe site-ul <https://concurs.herlitz.ro> in sectiunea aferenta campaniei promotionale, cu:
- Nume
 - Prenume
 - Email
 - Telefon
 - Număr bon sau factura fiscala
 - Dată bon sau factura fiscala
 - Ora
 - Nume magazin de unde a cumparat
 - Bifa regulament
- 6.9. Castigatorii vor fi anuntati prin telefon in termen de 30 de zile de la data extragerii.
- 6.10. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.11. Pentru a fi declarat participant la promotie cumparatorul trebuie sa inregistreze, pe durata campaniei (detaliata conform art. 3.1.), pe site ul Campaniei <https://concurs.herlitz.ro> cu nume, prenume, telefon, data si numarul documentului fiscal, magazinul din care a cumparat produsele.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare: 20.711,43 lei (cu TVA inclus):

| Denumire premii | Numar premii | Valoare unitara lei, cu TVA inclus | Valoare totala lei, cu TVA inclus | Detalii premii |
|---|--------------|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| Laptop Apple MacBook Air | 1 | 4.749,99 | 4.749,99 | Laptop Apple MacBook Air 13-inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 7 nuclee GPU, 8GB, 256GB, Silver, INT KB |
| Casti Wireless Huawei FreeBuds 5i Ceramic White | 10 | 389.99 | 3.899,90 | Compatibil universal; microfon; IP54; touch control; Bluetooth; driver 10mm; greutate 10g |
| Vouchere Answear de 500 lei | 10 | 500 | 5.000 | Voucherele vor fi trimise in format electronic catre castigatori. Voucherele sunt in valoare de 500 de lei si pot fi folosite doar pentru o comanda de minim 600 de lei in perioada 15.09.2023 - 31.12 2023 doar pe magazinul online Answear.ro. Voucherele sunt oferite de catre Answear https://answear.ro |
| Ghiozdan echipat Herlitz | 6 4 | 472,13 554,24 | 2.832,78 2.216,96 | 6 ghiozdane echipate Loop Plus 4 ghiozdane echipate Ultralight Plus |
| Penar echipat Herlitz | 20 | 100,59 | 2.011,80 | Penar echipat 31 piese, 3 compartimente (contine: 8 creioane color, 14 carioci, 2 creioane grafit, 1 pix, 1 radiera, 1 ascutitoare, 1 rigla 17 cm, 1 echer, 1 sablon diverse forme si cifre) |

7.2. Premiile prezentei Campanii vor fi acordate castigatorilor de drept pe baza unui proces verbal de predare-primire si in baza Prezentei Regulament.

7.3. Organizatorul este responsabil de plata tuturor taxelor si impozitelor aferente premiilor din campanie.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei „**Back to school 2023**” se vor acorda la finalul campaniei, in urma extragerii efectuate in data de **20.09.2023**, in 30 de zile lucratoare din momentul validarii.

8.2. Extragerea castigatorilor va fi realizata de catre un notar prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org, in mod aleatoriu, in prezenta reprezentantilor Agentiei si ai Herlitz Romania.

8.3. La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu in parte, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art. 8.4. si urm.) si doua rezerve aferente fiecarui castigator.

8.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant, va fi anuntat personal prin telefon in maxim 30 zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului. Pentru validarea finala castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate si originalul sau o copie dupa bonul de cumparaturi.

8.5. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 30 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii, prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.6. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.

8.7. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9. Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele; pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu TVA inclus, se va comunica si Codul Numeric Personal – verificat sa fie conform cu cel din Cartea de Identitate prezentata in original cf art 8.4., localitate domiciliu**) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in dublu exemplar. Un exemplar va ramane la Organizator la finalul campaniei, iar cel de-al doilea exemplar va ramane la castigator. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului, prezentarea bonului fiscal in original sau copie si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezerverlor.

8.10. S.C. Herlitz Romania S.R.L, in calitate de Organizator nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Bonurile fiscale/taloanele deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- Bonurile fiscale introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- Nedetinerea bonului fiscal in original sau in copie, de catre castigator/rezerva, la data la care se valideaza sa intre in posesia premiului.

8.11. S.C. Herlitz Romania S.R.L nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile **in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.**

8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participanti/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.14. Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/facturi trimite, participarea va deveni invalida, fiind trimis dupa incheierea Campaniei.

8.15. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe Site care nu sunt primite de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea **S.C. Herlitz Romania S.R.L** o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Strada Depozitelor nr. 22, Tg-Mures Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul

J26/79/1994, avand cod unic de inregistrare RO6064798, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Pentru orice alte informatii cu privire la modul de prelucrare a datelor cu caracter personal va puteti adresa la adresa de email: alex.florea@herlitzromania.ro

Cum obtinem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant in cadrul relatiei sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele si prenumele, oras domiciliu, CNP daca este cazul din considerente fiscale, numar de telefon
- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice si financiare, exclusiv in cazul in care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea si intrarea in posesia premiului pentru castigatorul prezentei Campanii: numarul si data bonului fiscal, si o fotocopie a bonului fiscal;

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizarii si/sau facilitarea accesului si a intrarii in posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participanti. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie si prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca

posibila gestionarea participarii dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectarii obligatiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campanie si de a va acorda premiul.

Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborez pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicarilor mentionate.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la indeplinirea scopului Campaniei, dar nu mai mult de 1 an de la data validării castigurilor.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: alex.florea@herlitzromania.ro

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal, pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator, datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie

Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informeaza ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra

datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.

- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- SC HERLITZ ROMANIA SRL cu sediul social in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- Pe adresa de mail alex.florea@herlitzromania.ro

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoilei intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului aplicabil veniturilor individuale provenite din

premierii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la această Campanie, vizitând site-ul <https://concurs.herlitz.ro/>. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PUBLICITARE „ Back to school 2023”
15 august 2023 – 30 septembrie 2023**

Organizatorul campaniei „Back to school” societatea **S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/79/1994, cod de identificare fiscala RO 6064798, prin reprezentant d-l Horatiu Nicolau, in calitate de Director General, fiind denumit ca „**Organizator**”, decide modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

Organizatorul decide prelungirea perioadei de desfasurare a campaniei pana la data de 30 septembrie 2023 (ora 23:59).

Prezentul Act Aditional nr. 1 la Regulamentul oficial al campaniei "Back to School 2023" va intra in vigoare la data de 6 septembrie 2023. Toate celelalte clauze raman neschimbate.

Organizator,
S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.